

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 22/2022(28))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PERA AGENCIES LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Οκτωβρίου, 2022

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Ο κ. Γαβριήλ Ιωάννου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για επαγγελματικούς λόγους.

**Εκ μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ»:** κ. Λάκης Ν. Χριστοδούλου, Δικηγόρος.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Στ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30E.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:**

**(β) οι συγκεκρικαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται·**

Σύμφωνα με τις εισαγωγικές διατάξεις του Νόμου, άρθρο 2: «συγκεκρικαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

**Στ. 5 Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.**

**(β) Ομάδα διαφημίσεων**

**(ii) Στην περίπτωση ζωντανών προγραμμάτων απαγορεύεται η μετάδοση διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **28.6.2022** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*



### Απόσπασμα #3

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατή: «Ο Δημήτρης από **MGD**. Όλη η εκπομπή στο δυνατό γκαράζ στα Λατσίά. Κόπιασε για καφεδάκι. Εκεί μένω. Άντε να σας ανακαλύψω να' ρθω».

### Απόσπασμα #4

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατών: «Καλημέρα Ρίκκο από τα φιλαράκια σου εδώ. **Μάρκος Μάρκου Excavations**. Καλημέρα φιλαράκια, Μαρκόπουλά μου. Μάρκοοο. Χρηστάρα».

### Απόσπασμα #5

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατών: «Καλό μήνα κόσμε. Από εδώ, εμάς, **το κομμωτήριο Νίκος στο όμορφο Λατσί**. Φιλιά από Ολίβια, Αγγέλα, Ραφαέλα, Νικολέτα, Ραφαέλα και με πολύ αγάπη από τον Νίκο. Καλημέρα κοριτσάρες μου όμορφες. **Που κάνετε τον κόσμο και συγκεκριμένα τις κοριτσάρες μας πιο όμορφες απ' ό,τι είναι**. Ε ναι, γιατί είναι ήδη όμορφες. Και στο παλικάρι μας εκεί τον Νίκο μας».

2. Στην **1.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του ζωντανού πρωινού προγράμματος «**Ξυπνήστε μαζί μας**», μεταδόθηκαν διαφημίσεις που χρησιμοποιούσαν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος, κατά παράβαση της Παραγράφου **ΣΤ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των διακοπών για σκοπούς μετάδοσης διαφημίσεων, χρησιμοποιήθηκε η φωνή του εκφωνητή του προγράμματος Ρίκκου Ιωάννου στην εκφώνηση των πιο κάτω διαφημίσεων:

### **(α) Ηλεκτραγορά Παπέττας**

«Πρωινή πτήση, με την ηλεκτραγορά Παπέττας». «Ηλεκτραγορά Παπέττας. Ανοίξτε τα αυτάκια σας. Απίστευτη προσφορά στην Ηλεκτραγορά Παπέττας. Μείον 30% στις συσκευές θέρμανσης. Καλά ακούσατε. Μείον 30% σε όλες τις συσκευές θέρμανσης. Τον Μάρτη ξύλα φύλαγε μην κάψεις τα παλλούκια. Κάτι ξέρει ο Παπέττας. Γι αυτό, θέλεις συσκευές θέρμανσης με έκπτωση 30%; Πήγαινε και πε' τα του Παπέττα στον Άγιο Δομέτιο. Φιλαράκια μου; Πού αλλού θα πάτε; Με τέτοια έκπτωση; Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στην Ηλεκτραγορά Παπέττας. Παγκύπριο τηλέφωνο 70008787. Πήγαινε και πε' τα του Παπέττα».

### **(β) Σχολή Οδηγών One Way**

«Για την οδική εκπαίδευσή σας, ένα είναι το όνομα. Σχολή Οδηγών One Way. Για τη σωστή πληροφόρησή σας, σωστή και έγκυρη παρακαλώ πληροφόρησή σας, και έγκαιρη, Σχολή Οδηγών One Way. Ακούστε προσεκτικά. Το Τμήμα Οδικών Μεταφορών άρχισε και να δέχεται αιτήσεις για γραπτές εξετάσεις για επαγγελματική άδεια φορτηγού και λεωφορείου. Οι εξετάσεις θα γίνουν τον Απρίλιο. Γι αυτό, αποταθείτε άμεσα στη Σχολή Οδηγών One Way. Για να προλάβετε να κάνετε έγκαιρα την αίτησή σας. Πάρτε τώρα τηλεφώνάκι, γράψτε τηλέφωνο, πάρτε τώρα 22481111. Σχολή Οδηγών One Way. Και να θυμάστε: The only way».

### **(γ) Αρτοποιεία Σίφουνας**

«Αρτοποιεία Σίφουνας. Έφτασε η Σαρακοστή και φυσικά όλοι οι δρόμοι οδηγούν στα Αρτοποιεία Σίφουνας. Όλα τα νηστίσιμα, φαγητά, γλυκά και edésματα θα τα βρείτε εκεί μαζεμένα στον Σίφουνα. Όσο για την Καθαρά Δευτέρα και το τριήμερο των καρναβαλιών εκεί θα πάμε. Φρεσκότατες ζεστές λαγάνες. Κουλούρια χωριάτικα που μυρίζουν μέχρι έξω. Αρτοποιεία Σίφουνας».

3. Στις **2.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του πρωινού προγράμματος **«Ξυπνήστε μαζί μας»**, μεταδόθηκαν **συγκεκριαυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (Roof Burger, περίπτερο «Καλό Ε», “Station” café, Studio Figura Latsia, Προπύλαια Πόλεως Χρυσοχούς, Μάρκος Μάρκου Excavations, Κήπος**

της Εδέμ) κατά παράβαση του άρθρου 30Ε(1)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

### Απόσπασμα #1

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατή: «*Καλημέρα Ρίκκο καλή συνέχεια. Ρίξε ένα Βασίλη Καρρά*». Αυτός είναι ο Αντρέας ο **chef Roof Burger**. Αλλά εδώ η φωτογραφία καμία σχέση με burger. Με παγωτάκι και σοκολατίτσα. Με τέτοιο καιρό;»

### Απόσπασμα #2

Ο Ρ. Ιωάννου έχοντας διαβάσει μήνυμα ακροατή, το σχολιάζει ως εξής: «Σάββα με τους Γιώργηδες. Όταν θα πάτε εκεί στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας να πάτε εκεί στο φιλαράκι μου τον Χρήστο τον Σωκράτους στο «**Καλό Ε**» και να του πείτε χαιρετίσματα. Αν δεν τον βρείτε εκεί θα είναι πιο κάτω στο “**Station**”. Θέλω να στείλετε χαιρετίσματα στον Χρηστάρα, στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας».

### Απόσπασμα #3

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροάτριας: «Ακούστε τώρα. *Αντρίκκο μου καλημέρα. Αν και βροχερός ο καιρός θέλω το τραγούδι «Πάμε όλοι μαζί σε κάποια παραλία» για να προβάλουμε άφοβα τα κορμιά μας αφού εδώ στο **Studio Figura Latsia η Ελπίδα μας**, γεια σου Ελπιδάκι, **μας κάνει τέλεια κορμιά**. Να έρθω κι εγώ. *Ελπίδα μου σε ευχαριστούμε πάρα πολύ. Ιδιαίτερα για την ψυχολογική στήριξη και συμπαράστασή σου. Σε αγαπάω πολύ κουκλάρα μου. Μαρία Γεωργίου. Γεια σου Μαράκι μου. Και στο Ελπιδάκι και σε όλη την παρέα εκεί στα Λατσιά*».*

### Απόσπασμα #4

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατών: «*Από τα Προπύλαια Πόλεως Χρυσοχούς καλημέρα Ρίκκο. Θέλουμε Σασμό. Γιατί; Τι έγινε; Τσακωθήκατε και θέλετε σασμό; Ζώνεες*».

### Απόσπασμα #5

Ο Ρ. Ιωάννου διαβάζει και ακολούθως σχολιάζει μήνυμα ακροατών: «Να τα και τα φιλαράκια τα δυνατά. Μάρκος και Χρήστος και όλη η φαμίλια εκεί. Μαρκόπουλααα. **Markos Markou Excavations** μας στέλλουν τις καλημέρες τους. Good morninggg».

### Απόσπασμα #6

- Ρ. Ιωάννου: «Έχει γενέθλια το φιλαράκι μου ο Γιαννάκης ο Τσιακαριάν εκεί στον «**Κήπο της Εδέμ**». Το φιλαράκι μου. Την Δευτέρα γιορτάζει τα γενέθλιά του. Πόσα κλείνουμε Γιαννάκη; Φιλαράκι μου. Ω ρε τι έχει να γίνει. Αντί όπως κάθε χρόνο να ανάψουν οι φουκούδες και σούβλες και όλα αυτά θα κερνάμε αγγουράκια, ντομάτες, λίγη ρόκκα, σελενάκι, ναι, ναι, λίγο κρασάκι. Φιλαράκι μου; Εμένα το κεραστικό μου θέλω να μου το στείλεις την Δευτέρα. Δεν θέλω να το χάσω. Θα σου πω τι θέλω να με κεράσεις».

[...]

- Ρ. Ιωάννου: «Αφήσαμε στη μέση να πω τι κεραστικό θέλω από τον Γιαννάκη τον Τσιακαριάν στη Δευτέρα. Ένα κασόνι με ζαρζαβατικά, χορταρικάκια, ξέρεις εσύ, λαχανικά, όλα αυτά που τρώμε Καθαρά Δευτέρα, φρουτάκια, τασσιή, ταραμά (γελά). Δίνουμε παραγγελία».

4. Στις **2.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του ζωντανού πρωινού προγράμματος «**Ξυπνήστε μαζί μας**», μεταδόθηκαν **διαφημίσεις που χρησιμοποιούσαν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των διακοπών για σκοπούς μετάδοσης διαφημίσεων, χρησιμοποιήθηκε η φωνή του εκφωνητή του προγράμματος Ρίγκου Ιωάννου στην εκφώνηση των πιο κάτω διαφημίσεων:



### **(α) Ηλεκτραγορά Παπέττας**

«Πρωινή πτήση, με την ηλεκτραγορά Παπέττας». «Πέτα πέτα έλα και εσύ στον Παπέττα. Γιατί όμως; Για την απίστευτη προσφορά στην Ηλεκτραγορά Παπέττας. Μείον 30% σε όλες τις συσκευές θέρμανσης. Καλά ακούσατε. Μείον 30% σε όλες τις συσκευές θέρμανσης. Ναι, ναι. Γιατί τον Μάρτη ξύλα φύλαγε, μην κάψεις τα παλλούκια. Κάτι ξέρει ο Παπέττας για να το λέει. Γι αυτό θέλεις συσκευές θέρμανσης με έκπτωση 30%; Τότε πήγαινε και πε' τα του Παπέττα. Στον Άγιο Δομέτιο. Αυτά είναι. Φιλαράκια μου; Παγκύπριο τηλέφωνο 70008787. 30% σε όλες τις συσκευές θέρμανσης μόνο στον Παπέττα».

### **(β) Ο Κήπος της Εδέμ**

«Καθημερινά ψώνια στην Πάφο; Ένας είναι ο δρόμος, ένα και το όνομα. Κήπος της Εδέμ. Εκεί θα πάμε για τα καθημερινά μας ψώνια στην Πάφο. Κήπος της Εδέμ. Όλα φρέσκα και ποιοτικά. Σε μεγάλες προσφορές, αλλά πάντα σε χαμηλές τιμές. Τριήμερο καρναβαλιών, Καθαρά Δευτέρα. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στον Κήπο της Εδέμ. Ναι, ναι, τα χορταρικάκια μας, τα φρουτάκια μας, τα λαχανικά μας, για την Καθαρά Δευτέρα να κόψουμε την μούττη της. Κήπος της Εδέμ στην Πάφο. Πάντα φρέσκα, ποιοτικά και χαμηλές τιμές».

### **(γ) Εταιρεία Σωτήρη Βασιλείου και Υιός ΑΤΔ**

«Η εταιρεία Σωτήρης Βασιλείου και Υιός ΑΤΔ, η πρώτη εταιρεία εισαγωγής τρακτέρ Kubota Ιαπωνίας συνεχίζοντας την παράδοση στην ποιότητα και στις χαμηλότερες τιμές, τώρα και 20% έκπτωση στα ανταλλακτικά Kubota. Επίσης, λυόμενα σπίτια, γραφεία, αποθήκες από 490€ το τετραγωνικό μέτρο. Φορητό WC με νιπτήρα και ντους από 1150€. Σωτήρης Βασιλείου και Υιός ΑΤΔ. Δίπλα σας με συνέπεια από το 1988. Τώρα θα μας βρείτε στον δρόμο Χαλεπιανών – Τσερίου, δίπλα από την Shell και στο τηλέφωνο 99623632».

### **(δ) Sacoco Constructions**

«Sacoco Constructions. Σπίτι ή διαμέρισμα στη Λευκωσία; Αυτό είναι το όνομα. Sacoco Constructions. Τα φιλαράκια μας. Τα πολύ καλά μας φιλαράκια. Παντελής και Κώστας Sacoco είναι εδώ για όλους εσάς. Για να αποκτήσετε σπίτι ή διαμέρισμα στη Λευκωσία. Τηλεφωνήστε: 22760202. Και να θυμάστε: Sacoco».

### **(ε) Σχολή Οδηγών One Way**

«Θέλουμε οδική εκπαίδευση; Αυτό είναι το όνομα. Σχολή οδηγών One Way. Και φυσικά εκεί θα βρείτε τα καλά μας τα φιλαράκια Ξένιος και Ανδρέας και η ομάδα τους, θα σας προσφέρουν την καλύτερη και σωστή οδική εκπαίδευση. Όμως, σας πληροφορούν και τα σημαντικά. Το Τμήμα Οδικών Μεταφορών άρχισε να δέχεται αιτήσεις για γραπτές εξετάσεις επαγγελματικής άδειας φορτηγού και λεωφορείου. Οι εξετάσεις θα γίνουν τον Απρίλιο. Γι αυτό πρέπει άμεσα, το τονίζουμε, άμεσα να αποταθείτε στη σχολή οδηγών One Way για να προλάβετε να κάνετε έγκαιρα την αίτησή σας. Γι αυτό πάρτε τώρα τηλεφωνάκι, τώρα, τώρα. 22481111. One Way».

### **(στ) Προϊόντα Gerovital**

«Προϊόντα Gerovital από την πασίγνωστη Γεροντολόγο Άννα Ασλάν εδώ και χρόνια χρησιμοποιούνται παγκοσμίως πλέον για τις γνωστές τους ιδιότητες κατά της γήρανσης. Gerovital. Προϊόντα περιποίησης προσώπου, σώματος και μαλλιών στην κλινική HairGen στη Λευκωσία. Gerovital. Θα μας βρείτε στα δυο καταστήματά μας, Θεμιστοκλή Δέρβη Λευκωσία, Λεωφόρο Μακαρίου Λεμεσό, στο Facebook, Instagram και στο τηλέφωνο 99116562. Gerovital. Τώρα ακόμα πιο κοντά σας με on-line αγορές και delivery με παγκύπρια αποστολή από την ιστοσελίδα [www.gerovital.com.cy](http://www.gerovital.com.cy). Gerovital».

### **(ζ) Ηλεκτραγορά Παπέττας (II)**

- Σ. Κασκαούνιας: «Α Παναΐα μου εν παγώνει το ψυγείο. Ε τι θα κάμω; Προχτές ο φούρνος, τώρα το ψυγείο. Κατίσση μου, εν να μεν μου μείνουν ριάλλια».

- Ρ. Ιωάννου: «Σοφοκλή μου; Θεσ ηλεκτρικά είδη και δεν ξέρεις πού θα πας; Μα αφού στο είπα. Ό,τι θέλεις για ηλεκτρικά πήγαινε και πε' τα του Παπέττα. Παγκύπριο Τηλέφωνο 70008787».

### **(η) Αρτοποιεία Σίφουνας**

«Αρτοποιεία Σίφουνας. Καλοζημωμένα και φρεσκοψημένα αρτοποιήματα. Λαχταριστά γλυκά και γλυκίσματα. Πεντανόστιμα φαγητά στην ψησταριά μας. Τώρα ψήνουμε και σε ξυλόφουρνο, αλλά μόνο στα Αρτοποιεία Σίφουνας στο Πέρα Χωρίο Νήσου και στο Τσέρι. Φιλαράκια μου; Έρχεται τριήμερο καρναβαλιών, Καθαρά Δευτέρα, όλοι οι δρόμοι οδηγούν φυσικά πού αλλού; Στα Αρτοποιεία Σίφουνας. Γευτείτε τη διαφορά».

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Λάκης Ν. Χριστοδούλου Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ. **4.7.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, ζήτησε μεταξύ άλλων όπως του παραχωρηθεί το δικαίωμα επιθεώρησης του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης, καθώς επίσης το δικαίωμα να υποβάλει προφορικά τις εξηγήσεις / παραστάσεις / θέσεις του, αναφορικά με τις διερευνώμενες παραβάσεις.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **2.8.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')** απάντησε στον οργανισμό ότι έκανε δεκτό το αίτημά του για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης, καλώντας τον όπως εμφανιστεί στα γραφεία της την Παρασκευή 5.8.2022 και ώρα 9:00π.μ. για τον σκοπό αυτό.

Στις **5.8.2022**, ο Δικηγόρος του οργανισμού κ. Λάκης Ν. Χριστοδούλου παρουσιάστηκε στα γραφεία της Αρχής και προέβηκε σε επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **4.10.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της την **Τετάρτη 12.10.2022 στις 3:15μ.μ.** για να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του σε σχέση με την πιο πάνω υπόθεση.

Με επιστολή του ημερομ. **5.10.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ')**, ο Δικηγόρος του οργανισμού κ. Χριστοδούλου ανέφερε ότι δεν μπορεί να παρευρεθεί ενώπιον της Αρχής στις 12.10.2022 λόγω μετάβασής του στην Πάφο για επαγγελματικούς λόγους και ζήτησε όπως η εξέταση της εν λόγω υπόθεσης μετατεθεί στην επόμενη συνεδρία της Αρχής.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **13.10.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε')**, ενημέρωσε τον οργανισμό ότι έκανε δεκτό το αίτημά του για αναβολή της υποβολής παραστάσεών του προσωπικώς και τον κάλεσε να παραστεί στη συνεδρία της την **Τετάρτη 19.10.2022 στις 3:45μ.μ.** για να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του σε σχέση με την πιο πάνω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, παρέστη εκ μέρους του οργανισμού ο κ. Λάκης Ν. Χριστοδούλου, Δικηγόρος.

Ο κ. Χριστοδούλου ανέφερε ότι σε σχέση με τις διαφημίσεις, κατά τη διάρκεια των διακοπών, που είχαν την φωνή του εκφωνητή, οι παραβάσεις είναι παραδεκτές και ο οργανισμός εκφράζει τη μεταμέλειά του. Σε ό,τι αφορά ωστόσο τις παραβάσεις αναφορικά με συγκαλυμμένη διαφήμιση κατά τη διάρκεια του προγράμματος, η θέση του οργανισμού είναι ότι δεν υπήρχε η οποιαδήποτε διαφήμιση, δεν υπήρχε προτροπή προς τους διαφημιζόμενους για να προχωρήσουν σε οποιαδήποτε ανταπόκριση σε διαφήμιση προϊόντος των αναφερόμενων. Ο κ. Χριστοδούλου υποστήριξε ότι οι εν λόγω αναφορές είναι απλά αφιερώσεις ή αναφορές φιλικές, καθημερινές σε ανθρώπους, οι οποίοι είναι καθημερινοί ακροατές, ίσως και συνεργάτες, αλλά σίγουρα δεν υπάρχουν διαφημίσεις αυτών εδώ. Επιπλέον, ο κ. Χριστοδούλου δήλωσε ότι η θέση του οργανισμού είναι ότι η συγκεκριμένη καταγγελία έγινε από ανταγωνιστή, καθότι ο συγκεκριμένος οργανισμός δεν συνεργάζεται με διαφημιστικό γραφείο, που να κάνει μαζικά διαχείριση των διαφημίσεων. Ο εν λόγω οργανισμός έχει το δικό του εμπορικό του τμήμα, είπε, του οποίου οι εργαζόμενοι μέσω των φιλικών τους σχέσεων, φέρνουν μέσα διαφημιζόμενους και έχουν καταφέρει να κρατηθούν στο «παζάρι» με δικά τους μέσα και έχουν το ψηλότερο επίπεδο ακροαματικότητας, σαν ραδιοσταθμός. «Αυτό δεν το λέω», πρόσθεσε ο κ. Χριστοδούλου, «ως άρνηση των κατηγοριών, απλά το αναφέρω επειδή είναι στο ευρύτερο οικονομικό πλαίσιο, στο οποίο λειτουργεί ο συγκεκριμένος σταθμός, και παρακαλώ να ληφθεί υπόψη ως προς τον μετριασμό της ποινής που αναμένεται να επιβληθεί». Ο κ. Χριστοδούλου ανέφερε επίσης ότι έχει επιθεωρήσει τον φάκελο της υπόθεσης και έχει λάβει αντίγραφα και δεν έχει να αμφισβητήσει οτιδήποτε επ' αυτού. Ολοκληρώνοντας, ο κ. Χριστοδούλου θέλησε να τονίσει ότι είναι και η φύση του προγράμματος του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού παραγωγού, που είναι τέτοια, που σε αυτή οφείλει και την ακροαματικότητα, ότι έχει interaction, είναι διαδραστική, χωρίς να γίνονται οι αναφορές επί σκοπού.

Σε παρέμβασή του το Μέλος κ. Τάσος Κυρμίτσης και προκειμένου να τοποθετηθεί ο οργανισμός, επανέλαβε τον ορισμό της συγκαλυμμένης διαφήμισης, αναφέροντας ότι ο Νόμος λέει ξεκάθαρα ότι οποιαδήποτε προφορική ή οπτική παρουσίαση εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, σήματος, δραστηριότητας ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, λέει όταν η παρουσίαση γίνεται σκόπιμα από τον οργανισμό για διαφημιστικό σκοπό, ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά τον χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης και ότι θεωρείται ότι είναι σκόπιμο όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.

Ο κ. Χριστοδούλου ευχαρίστησε τον κ. Κυρμίτση για την αναφορά, για να εξηγήσει ότι οι συγκεκριμένες εταιρείες / επιχειρήσεις που αναφέρονται εδώ, με εξαίρεση την εταιρεία Παπέττας, δεν διαφημίζονται πουθενά με πληρωμένες διαφημίσεις.

Ο κ. Κυρμίτσης επισήμανε ότι η απλή αναφορά του παρουσιαστή όταν είναι καθημερινή, δεν είναι τυχαία, σταματά να είναι τυχαία. Ακριβώς γι αυτό και η Αρχή προχώρησε στην αποστολή δυο σχετικών εγκυκλίων, έκανε και αυτεπάγγελτες έρευνες σε όλους τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς και τους έφερε ενώπιόν της και τους εξήγησε ότι δεν αμφισβητείται κατά πόσο οι οργανισμοί πληρώνονται ή δεν πληρώνονται, αλλά αυτό το πράγμα είναι λάθος, υπό την έννοια ότι παραπλανεί το κοινό. Σε αυτό το σημείο ο κ. Κυρμίτσης είπε για περιπτώσεις στο ραδιόφωνο όπου καθώς ο εκφωνητής μιλά, κάνει αναφορά σε μάρκες ή προϊόντα και ο κ. Χριστοδούλου είπε ότι αυτό θα ήταν product placement για να προσθέσει ο κ. Κυρμίτσης ότι στο ραδιόφωνο που δεν είναι product placement πρέπει αυτό να σταματήσει, γιατί παραπλανείται το κοινό και πρέπει ο οργανισμός να το αντιληφθεί και έφερε ως παράδειγμα ότι, αντί ο παραγωγός να πει μόνο «Καλημέρα στον Τάσο τον Κυρμίτση, τον δικηγόρο που το Παραλίμνι», θα πρέπει να πει «Καλημέρα στον Τάσο Κυρμίτση». Ο κ. Χριστοδούλου είπε ότι συμφωνεί, αλλά ότι ακριβώς στις αναφορές του ο παραγωγός λέει για παράδειγμα για τον Δημήτρη στο

γκαράζ MGD γιατί είναι εκεί, ή που λέει «είμαστε στο Forest Park, θερμαινόμενη πισίνα», είναι ο τόπος που είναι.

Σε παρέμβασή του το Μέλος κ. Σέργιος Ποΐζης είπε ότι είναι σαν να προσπαθείς να βρεις τρόπο να ξεγελάσεις τις πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών. Οι λέξεις, πρόσθεσε ο κ. Ποΐζης είναι έντεχνα και επιλεκτικά βαλμένες και με συνέπεια στα ίδια πράγματα και τους ίδιους ανθρώπους. Εμείς θέλουμε να βοηθήσουμε τον οργανισμό, είπε, με οποιονδήποτε τρόπο μπορούμε, να επιβιώσει οικονομικά, αντιλαμβανόμενοι πλήρως τις δυσκολίες, αλλά με έναν σωστό τρόπο.

Επίσης, ο κ. Κυρμίτσης έθεσε το θέμα του κέρδους του οργανισμού από γραπτά μηνύματα, αναφέροντας χαρακτηριστικά ότι αν ο ίδιος στείλει μήνυμα στον ραδιοφωνικό οργανισμό και το μήνυμα στοιχίζει 50 σεντ, από εκείνα τα 50 σεντ ο οργανισμός παίρνει τα 30. Αν ο ίδιος στέλνει καθημερινά στον κ. Ρίκκο Ιωάννου «Καλημέρα, από την Υπεραγορά Κυρμίτσης στο Παραλίμνι», ο κ. Ιωάννου θα πει «Καλημέρα στον φίλο μου τον Τάσο, στην Υπεραγορά Κυρμίτση στο Παραλίμνι». Επομένως, δεν επωφελείται μεν άμεσα ο οργανισμός ανταλλάγματος για τη διαφήμιση, αλλά έχει κέρδος έμμεσα από το μήνυμα που του στέλνουν οι ακροατές.

Ο κ. Χριστοδούλου αμφισβήτησε κατά πόσο φαίνεται από κάπου ότι υπάρχει κέρδος για τον οργανισμό, ενώ καταλήγοντας ανέφερε ότι από την έρευνα που έγινε, δεν καταδεικνύεται η συγκαλυμμένη διαφήμιση, όπως ορίζεται στην Νομοθεσία.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τον Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω μεταδόσεων, κρίνουμε ότι:

Στην **1.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του πρωινού προγράμματος **«Ξυπνήστε μαζί μας»**, μεταδόθηκαν **συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (της Ηλεκτραγοράς Παπέττας, Forest Park, MGD και Μάρκος Μάρκου Excavations)** κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 4 και 5 της παρούσας απόφασης).

Στην **1.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του ζωντανού πρωινού προγράμματος **«Ξυπνήστε μαζί μας»**, μεταδόθηκαν **διαφημίσεις που χρησιμοποιούσαν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 5 και 6 της παρούσας απόφασης).

Στις **2.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του πρωινού προγράμματος **«Ξυπνήστε μαζί μας»**, μεταδόθηκαν **συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (Roof Burger, περίπτερο «Καλό Ε», “Station” café, Studio Figura Latsia, Προπύλαια Πόλεως Χρυσοχούς, Μάρκος Μάρκου Excavations, Κήπος της Εδέμ)** κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 7 και 8 της παρούσας απόφασης).

Στις **2.3.2022**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 11:00**, κατά τη διάρκεια του ζωντανού πρωινού προγράμματος **«Ξυπνήστε μαζί μας»**, μεταδόθηκαν **διαφημίσεις που χρησιμοποιούσαν τη φωνή του εκφωνητή του**

**προγράμματος**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 8 – 10 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις προφορικές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τον Δικηγόρο του κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός παραδέχεται στην ολότητά τους τις παραβάσεις της Παραγράφου ΣΤ.5(β)(ii) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών σε σχέση με τις διαφημίσεις που χρησιμοποιούσαν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος και αναμένει ότι ο οργανισμός εφεξής θα συμμορφωθεί.

Όσον αφορά στη θέση του οργανισμού ότι από την έρευνα που έγινε δεν καταδεικνύεται συγκαλυμμένη διαφήμιση, η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό.

Στο **άρθρο 2** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) ως «**συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση**» ορίζεται η **προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης\***. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος· (\*Η υπογράμμιση δική μας).



Θέση της Αρχής είναι ότι, με βάση το πιο πάνω άρθρο, η μετάδοση συγκεκριμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης αποδεικνύεται εφόσον αποδειχθούν τα δύο ουσιαστικά συστατικά στοιχεία της, τα οποία είναι:

A. το σκόπιμο της παρουσίασης

B. ο διαφημιστικός σκοπός της παρουσίασης

Η ύπαρξη των πιο πάνω προϋποθέσεων κρίνεται από τα γεγονότα της εκάστοτε υπόθεσης.

Στην παρούσα υπόθεση από τα γεγονότα αποδεικνύεται και συνάγεται ότι ο παρουσιαστής / εκφωνητής εσκεμμένα επέλεξε να αναφέρεται στις επωνυμίες των συγκεκριμένων επιχειρήσεων και εταιρειών, με σκοπό να διαφημίσει και να προωθήσει τις επιχειρήσεις / εταιρείες αυτές. Σύμφωνα και με τον ισχυρισμό του Δικηγόρου του οργανισμού κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, οι εν λόγω αναφορές είναι «αφιερώσεις ή αναφορές φιλικές». Για ποιο λόγο τότε ήτο αναγκαίο στις αφιερώσεις ή στις φιλικές αναφορές να αναφερθεί για παράδειγμα ότι οι ακροατές που ήθελαν να κάνουν αφιέρωση ήταν στο Forest Park που διαθέτει και θερμαινόμενη πισίνα; Αν ο παρουσιαστής / εκφωνητής δεν ήθελε να διαφημίσει το Forest Park και τις θερμαινόμενες πισίνες του, θα μπορούσε κάλλιστα να αναφέρει ότι οι ακροατές βρισκότουσαν σε ξενοδοχείο με θερμαινόμενη πισίνα, χωρίς να αναφέρει ονομαστικά ποιο είναι αυτό. Εξάλλου σε τι εξυπηρετεί η αναφορά της επωνυμίας του ξενοδοχείου, αν όχι σε διαφημιστικό σκοπό; Το ίδιο και με τον ακροατή Δημήτρη από το MGD, για το οποίο ο εκφωνητής / παρουσιαστής φρόντισε να ενημερώσει τους ακροατές του ότι είναι «το δυνατό γκαράζ στα Λατσία», τα «φιλαράκια τα Μαρκόπουλα» από την εταιρεία «Μάρκος Μάρκου Excavations», καθώς και ότι το κομμωτήριο Νίκος βρίσκεται «στο όμορφο Λατσί» και το «Καλό Ε» στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας, δίπλα στο “Station”. Στους ισχυρισμούς του ο Δικηγόρος του οργανισμού δεν απέκλεισε κάποιους (ίσως και όλους;) να είναι εκτός από ακροατές και συνεργάτες του οργανισμού. Ο τρόπος λοιπόν που επιλέγει ο παρουσιαστής / εκφωνητής να αναφερθεί στις

εν λόγω εταιρείες / επιχειρήσεις παραπλανεί το κοινό του όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης, καθώς την ώρα που ο ακροατής / η ακροάτρια ακούει ανυποψίαστος/η το πρόγραμμα, την ίδια στιγμή δέχεται πληροφορίες θετικής στάσης από μέρους του παρουσιαστή / εκφωνητή, τις οποίες ενδεχομένως να ανακαλέσει στο μυαλό του όταν αυτό χρειαστεί. Για παράδειγμα, αν ένας ακροατής / ακροάτρια του προγράμματος «Ξυπνήστε Μαζί Μας», κατοικεί στα Λατσιά και χρειαστεί κάποια στιγμή γκαράζ αυτοκινήτων, το μυαλό του / της πολύ πιθανόν θα πάει στο MGD, το «δυνατό γκαράζ στα Λατσιά» όπως είπε και ο κ. Ρίκκος Ιωάννου, όπου και τελικά ενδεχομένως να αποταθεί. Άρα, η «απλή αφιέρωση» ή η «φιλική αναφορά» όπως ισχυρίζεται ο οργανισμός, μπορεί τελικά να μην είναι τόσο απλή, αλλά σύνθετη, που εμπεριέχει τεχνηέντως κρυφά – συγκεκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα.

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα. Στη συγκεκριμένη δε περίπτωση αυτό συνέβηκε κατά τη διάρκεια ψυχαγωγικού προγράμματος, όπου οι άμυνες του τηλεθεατή σε σχέση με τα διαφημιστικά μηνύματα είναι ενδεχομένως ακόμη πιο μειωμένες.

Όσον αφορά στην ύπαρξη ή όχι κέρδους για τον οργανισμό από την εν λόγω πρακτική, σύμφωνα με τις εισαγωγικές διατάξεις για τον ορισμό της συγκεκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης στο άρθρο 2 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) αναφέρεται στο τέλος ότι «**Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται\* ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος**· (\*Η υπογράμμιση δική μας).

Από το λεκτικό του υπό αναφορά άρθρου συνάγεται ότι, η ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη συγκεκριμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Δεν απαιτείται, δηλαδή, η απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής για να αποδειχθεί η ύπαρξη συγκεκριμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Η τυχόν απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής συνιστά τεκμήριο για την ύπαρξη συγκεκριμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης και την καθιστά αδιαμφισβήτητη χωρίς να αποτελεί συστατικό της στοιχείο.

Εν πάση περιπτώσει, ο οργανισμός είναι αδιαμφισβήτητα μια κερδοσκοπική επιχείρηση με μοναδική πηγή εσόδων τη μετάδοση διαφημίσεων. Σύμφωνα και με τον ισχυρισμό του Δικηγόρου του κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, «ο εν λόγω οργανισμός έχει το δικό του εμπορικό του τμήμα, του οποίου οι εργαζόμενοι μέσω των φιλικών τους σχέσεων, φέρνουν μέσα διαφημιζόμενους και έχουν καταφέρει να κρατηθούν στο «παζάρι» με δικά τους μέσα και έχουν το ψηλότερο επίπεδο ακροαματικότητας, σαν ραδιοσταθμός». Όπως έχει επισημανθεί στον Δικηγόρο του οργανισμού, η Αρχή αντιλαμβάνεται τις δυσκολίες της οικονομικής επιβίωσης των οργανισμών. Ωστόσο, η οικονομική επιβίωση δεν μπορεί να επιτυγχάνεται καταπατώντας και παραβιάζοντας τις σχετικές πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία **1** και **3**) και της **Παραγράφου Στ.5(β)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **2** και **4**).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

κ.π.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 22/2022(28))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PERA AGENCIES LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 17 Μαΐου, 2023

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής, κ. Γαβριήλ Ιωάννου, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

**Εκ μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ»:** κ. Σίμος Κυριάκου, Διευθυντής του οργανισμού και κ. Ρίκκος Ιωάννου, Μουσικός παραγωγός του οργανισμού.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **19 Οκτωβρίου 2022**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Στ.5(β)(ii)** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30Ε.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:**

**(β) οι συγκεκρικαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται·**

Σύμφωνα με τις εισαγωγικές διατάξεις του Νόμου, άρθρο 2: «συγκεκρικαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

**Στ. 5 Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.**

**(β) Ομάδα διαφημίσεων**

**(ii) Στην περίπτωση ζωντανών προγραμμάτων απαγορεύεται η μετάδοση διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος.**

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **25.11.2022** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Λάκης Ν. Χριστοδούλου Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ. **29.11.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, ανέφερε ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων προσωπικώς.

Η Αρχή, με επιστολή της, ημερομ. **26.4.2023**, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 10.5.2023, για να υποβάλει απόψεις προσωπικώς για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθυντή του κ. Σίμου Κυριάκου, ημερομ. **27.4.2023 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, ζήτησε αναβολή, λόγω του ότι αυτή τη φορά επρόκειτο να παραστεί χωρίς την παρουσία δικηγόρου και θα χρειαζόταν εύλογο περιθώριο για να συγκεντρώσει όλα τα απαραίτητα στοιχεία που αφορούν την υπόθεση.

Η Αρχή, με επιστολή της, ημερομ. **5.5.2023**, ενημέρωσε τον οργανισμό ότι έκανε δεκτό το αίτημά του για αναβολή και τον κάλεσε να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 17.5.2023, για να υποβάλει απόψεις προσωπικώς για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία για επιβολή κυρώσεων, στις **17.5.2023**, παρέστησαν εκ μέρους του οργανισμού οι κ.κ. Σίμος Κυριάκου και Ρίκκος Ιωάννου, Διευθυντής και Μουσικός παραγωγός του οργανισμού, αντίστοιχα.

Αρχικά και επί της διαδικασίας, το Μέλος κ. Τάσος Κυρμίτσης, ανέφερε ότι η Πρόεδρος κ. Ρόνα Κασάπη, θα συμμετέχει διαδικτυακά μέσω Zoom λόγω απουσίας της στο εξωτερικό και ρώτησε τους εκπροσώπους του οργανισμού, εάν δίνουν τη συγκατάθεσή τους να εξελιχθεί η διαδικασία κατ' αυτόν τον τρόπο, με τους κ.κ. Κυριάκου και Ιωάννου να απαντούν καταφατικά.

Ακολούθως, πήρε το λόγο ο κ. Ιωάννου, ο οποίος είπε ότι όσον αφορά στα νομικά θέματα και σημεία της υπόθεσης, αυτά εξετάστηκαν στην προηγούμενη συνεδρία που ήταν παρών ο Δικηγόρος του οργανισμού ενώπιον της Αρχής. Ο κ. Ιωάννου είπε ότι ζήτησαν με τον κ. Κυριάκου να παραστούν ενώπιον της Αρχής για να θέσουν πάνω απ' όλα την ανθρώπινη πλευρά του θέματος και επίσης για να αναφέρουν κάποια σημεία που θα βοηθήσουν στο μέλλον για την καλύτερη λειτουργία του οργανισμού. «Πάνω στα δυο σημεία που έχω καταγγελλθεί, δηλώνω ένοχος» τόνισε ο κ. Ιωάννου, «και το λέω γιατί πραγματικά με βάση τους κανονισμούς και τη Νομοθεσία πάνω σε αυτά τα δύο



σημεία, σίγουρα φαίνεται πολύ εύκολα ότι πραγματικά έγιναν παραπτώματα πάνω σε αυτούς τους κανονισμούς». Ωστόσο και σε σχέση με το οικονομικό κέρδος ή οποιοδήποτε άλλο κέρδος, ο κ. Ιωάννου σημείωσε ότι σε καμία περίπτωση δεν έγινε με αυτόν τον σκοπό, καθώς τα 2/3 των εταιρειών που αναφέρονται στην καταγγελία, δεν ανήκουν καν στο πελατολόγιο του οργανισμού και υπάρχουν και εταιρείες των οποίων τα συμφέροντα συγκρούονται με τα συμφέροντα εταιρειών που είναι διαφημιζόμενες στον ραδιοφωνικό οργανισμό και δεν υπήρχε περίπτωση να έκαναν κάτι για να τιμωρήσουν τους πελάτες τους. «Ήταν μία ανθρώπινη στιγμή, κάποιιο ακροατές αναφέρθηκαν στις εταιρείες που εργάζονται σε sms ή οτιδήποτε και έτσι έκανα την αναφορά λανθασμένα» πρόσθεσε ο κ. Ιωάννου. Ειδικότερα όσον αφορά στα sms, ο κ. Ιωάννου είπε ότι μελέτησε ενδελεχώς τα όσα αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενώπιον της Αρχής διαδικασία και το παράδειγμα που έφερε το Μέλος κ. Τάσος Κυρμίτσης και είπε ότι είναι κατανοητό και έχει διορθωθεί.

Σε σχέση με τις διαφημίσεις που γίνονται με τη φωνή του ιδίου, ο κ. Ιωάννου είπε ότι πρόκειται για κανονισμό (βλ. Παράγραφο Στ.5(β)(ii) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) που βγήκε πριν από είκοσι χρόνια και τότε όλοι οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί είχαν φέρει ένσταση για τις πολύπλευρες αρνητικές επιπτώσεις τόσο στα ίδια, όσο και στους εκφωνητές. Οι διαβεβαιώσεις που υπήρχαν τότε από το Συμβούλιο της Αρχής, σημείωσε ο κ. Ιωάννου, ήταν ότι για την ώρα δεν μπορούσαν να αλλάξουν κάτι και θα το έβλεπαν ξανά στο μέλλον, ενώ δεν θα υπήρχαν καταγγελίες με βάση την συγκεκριμένη Παράγραφο. Σύμφωνα μάλιστα με τον κ. Ιωάννου, ίσως και να είναι η μοναδική φορά που γίνεται καταγγελία με βάση την εν λόγω Παράγραφο. Το να μην μεταδίδονται διαφημίσεις στερεί από τους εκφωνητές ένα σημαντικό κομμάτι από τα εισοδήματά τους, τόνισε ο κ. Ιωάννου, ενώ και για τον οργανισμό υπάρχει αρνητικό αντίκτυπο γιατί είναι πολλές οι εταιρείες

που θα αναγκάζονται να χρησιμοποιούν δυο διαφορετικά μηνύματα για να μπορέσουν να διαφημίσουν σε ένα ραδιοφωνικό οργανισμό. Διπλό διαφημιστικό μήνυμα σημαίνει έξτρα κόστος, τη στιγμή που η πελατεία για παράδειγμα του Ζενίθ, είπε ο κ. Ιωάννου, είναι μικρομεσαίες και μικρές επιχειρήσεις και υπήρχαν αρνητικές αντιδράσεις για αυτό. Επίσης, είναι θέμα, πρόσθεσε, να γίνεται η παραγωγή της διαφήμισης εκτός οργανισμού, γιατί η παραγωγή γίνεται από τους ίδιους στον οργανισμό για διευκόλυνση των πελατών τους.

Ολοκληρώνοντας την τοποθέτησή του, ο κ. Ιωάννου αναφέρθηκε στα 33 χρόνια λειτουργίας που συμπληρώνει φέτος ο συγκεκριμένος ραδιοφωνικός οργανισμός, τονίζοντας ότι το «Ράδιο Ζενίθ» δεν έχει πίσω του ούτε ομίλους, ούτε οργανισμούς και είναι ένας οργανισμός με ανθρώπους που τρέχουν οι ίδιοι και παλεύουν για τα προς το ζην του οργανισμού. «Δεν σημαίνει» δήλωσε ο κ. Ιωάννου «ότι επειδή κάνουμε αυτήν τη βιοπάλη τη ραδιοφωνική μας δίνει το δικαίωμα να κάνουμε παραπτώματα και να μην σεβόμαστε τους κανονισμούς και τη Νομοθεσία της Αρχής, αλλά ειλικρινά περιμένουμε από την Αρχή να σταθεί αρωγός δίπλα μας για να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε». Ο κ. Ιωάννου αναφέρθηκε και σε συμβόλαια, τα οποία υπάρχουν με τους πελάτες, με τα οποία λειτουργούμε «όπως τα σούπερμαρκετ» είπε, δίνοντας στα δυο χρόνια, το ένα δωρεάν. Τέλος, κατέθεσε επιστολή προς την Αρχή ημερομ. **17.5.2023 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, με καταγεγραμμένες τις θέσεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Σε ερώτηση της Αντιπροέδρου κ. Αγγελικής Λαζάρου, κατά πόσο υπάρχει οικονομικό πρόβλημα στον οργανισμό, ο κ. Ιωάννου είπε «δεν είμαστε σε φάση να πούμε ‘ξέρεις, αύριο θα πατίσουμε’». Αλλά εάν χαθούν πελάτες σε θέματα όπως αυτό των εκφωνήσεων των διαφημίσεων, τότε ναι, είπε, σε κάποια φάση στο εγγύς μέλλον σίγουρα θα έχουμε πρόβλημα.

Ο κ. Ιωάννου ανέφερε επίσης ότι το «Ράδιο Ζενίθ» είναι ο μόνος ραδιοφωνικός οργανισμός που έχει σήμα και λέει καθαρά «έναρξη διαφημιστικού» και στο τέλος «τέλος διαφημιστικού».

Η Πρόεδρος κ. Ρόνα Κασάπη, ευχαρίστησε τους εκπροσώπους του ραδιοφωνικού οργανισμού για την παρουσία τους και αναφέρθηκε σε μελέτη που έχει αρχίσει εκ μέρους της Αρχής για τροποποίηση της Νομοθεσίας, η οποία αφορά και πρόνοιες για τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς.

Σε σχέση με τις θέσεις / απόψεις του οργανισμού, ως αυτές υποβλήθηκαν προσωπικώς από τους εκπροσώπους του οργανισμού, αλλά και δια της επιστολής ημερομ. 17.5.2023, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός παραδέχεται στην ολότητά τους τις παραβάσεις που έχουν διαπιστωθεί και αναμένει ότι εφόσον και ο κ. Ιωάννου έχει δηλώσει ότι έχει μελετήσει όλα όσα αναφέρθηκαν στην απόφαση της Αρχής ημερομ. 19.10.2022 και είναι κατανοητά, ότι ο οργανισμός εφεξής θα συμμορφωθεί.

Στις προσωπικές του παραστάσεις, ο κ. Ιωάννου είπε μεταξύ άλλων ότι «ίσως είναι η πρώτη φορά που γίνεται καταγγελία με βάση την Παράγραφο Στ.5(β)(ii) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)). Αυτό ωστόσο δεν ισχύει, καθώς ο συγκεκριμένος ραδιοφωνικός οργανισμός είχε το 2021 βρεθεί ένοχος στην υπόθεση με αρ. φακ. 31/2021(28) (με ημερομηνία αποστολής της απόφασης στις 25.6.2021) για παράβαση της ίδιας παραγράφου και στην οποία υπόθεση επιβλήθηκε η διοικητική κύρωση της Σύστασης.

Και τότε στην υπόθεση με αρ. φακ. 31/2021(28) ο κ. Ιωάννου είχε ισχυριστεί ότι οι αναφορές του στις επωνυμίες των συγκεκριμένων επιχειρήσεων και εταιρειών ήταν «μια καθαρά απλή και ανθρώπινη καλημέρα» στους πελάτες /

χορηγούς του προγράμματός του. Όπως έχει επισημανθεί και στην ταυτάριθμη απόφαση ημερομ. 19.10.2022, ο τρόπος που επιλέγει ο παρουσιαστής / εκφωνητής να αναφερθεί στις εν λόγω εταιρείες / επιχειρήσεις παραπλανεί το κοινό του όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης, καθώς την ώρα που ο ακροατής / η ακροάτρια ακούει ανυποψίαστος/η το πρόγραμμα, την ίδια στιγμή δέχεται πληροφορίες θετικής στάσης από μέρους του παρουσιαστή / εκφωνητή, τις οποίες ενδεχομένως να ανακαλέσει στο μυαλό του όταν αυτό χρειαστεί.

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα. Στη συγκεκριμένη δε περίπτωση αυτό συνέβηκε κατά τη διάρκεια ψυχαγωγικού προγράμματος, όπου οι άμυνες του τηλεθεατή σε σχέση με τα διαφημιστικά μηνύματα είναι ενδεχομένως ακόμη πιο μειωμένες.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, μεταξύ των οποίων την παραδοχή του οργανισμού, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν την **1.3.2022** και **2.3.2022** την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή αναμένει ότι ο οργανισμός θα προνοήσει στο μέλλον για την αποφυγή παρόμοιων παραβάσεων και τονίζει ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε παρόμοιες παραβάσεις από μέρους του.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.